



DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE - ED1

Aprobat
de Consiliul Facultății
în data de 03.02.2025



TEMATICA

**Pentru examenul de licență la programul de studii:
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
Sesiunea IULIE 2025**

EVALUARE CUNOȘTINȚE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE – *examen oral*

1. ECONOMIE ÎN SERVICII

- 1.1. Comerțul – concepte, funcții și acte de comerț
- 1.2. Serviciile comerciale
- 1.3. Comerțul cu ridicata
- 1.4. Comerțul cu amănuntul
- 1.5. Piața comercială
- 1.6. Locul și rolul turismului în economie
- 1.7. Factorii de influență, formele de turism și motivația
- 1.8. Indicatorii circulației turistice
- 1.9. Piața turistică

2. ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII

- 2.1. Managementul activității unităților de comerț
 - 2.1.1. Noțiuni generale privind activitatea unităților de comerț
 - 2.1.2. Activitatea de comerț cu amănuntul
 - 2.1.3. Activitatea de comerț cu ridicata
- 2.2. Managementul activității unităților de alimentație
 - 2.2.1. Concepte, clasificări și particularități ale alimentației publice
 - 2.2.2. Clasificarea și caracterizarea principalelor unități de alimentație publică
 - 2.2.3. Indicatori de apreciere a eficienței economice în unitățile de alimentație publică
- 2.3. Managementul activității unităților de cazare
 - 2.3.1. Definire, componente și dimensiuni privind activitatea de cazare
 - 2.3.2. Clasificarea și caracterizarea principalelor unități de cazare
 - 2.3.3. Indicatori de apreciere a eficienței economice în unitățile de cazare

3. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- 3.1. Managementul grupurilor de muncă
- 3.2. Motivația resurselor umane





- 3.3. Leadership. Stiluri manageriale.
- 3.4. Recrutarea și selecția personalului.
- 3.5. Managementul salarizării personalului

BIBLIOGRAFIE:

1. **Băltărețu, A. M.**, *Economia industriei turistice*, Ed. Universitară, București, 2019;
2. **Coroș, M. M.**, *Managementul cererii și ofertei turistice*, Ed. C. H. Beck, București, 2015;
3. **Niță, C.**, *Expansiunea turismului românesc*, Ed. Libris Editorial, Brașov, 2019;
4. **Pastor I.**, - *Managementul resurselor umane*, Curs universitar, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2014;
5. **Pastor, I., Ciucan-Rusu, L., Gabor, R., Oltean, F.**, *Culege de texte pentru licență, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș, 2025;*
6. **Țuclea, C.E., Vasile, D.C., Bulin, D.**, *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exercitii, teste*, Ed. ASE, București, 2020.
7. **Nedelea, N., Cioban, G-L., Cioban, C-I.**, *Turism, Studii de caz*, Ed. Economica, 2021.

Notă: Subiectele formulate de comisie trebuie să acopere fiecare dintre temele/subtemele tematicii propuse, iar numărul subiectelor trebuie să fie acoperitor pentru a asigura evaluarea echitabilă a studenților.

Director Departament,

